

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «БЕСИТ!» (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. **Наименование Творческого Конкурса: «БЕСИТ!» (далее – Конкурс)**

1.2. **Информация об организаторе Конкурса (далее – Организатор)**

Организатором является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственная фирма «Материя Медика Холдинг»

Сокращенное наименование: ООО «НПФ «Материя Медика Холдинг»

Адрес местонахождения: 127473, г. Москва, 3-й Самотечный переулок, дом 9.

тел. (495) 276 15 71

ОГРН 1027739154893

Оператором является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Ай-Ком»

Сокращенное наименование: ООО «Агентство Ай-Ком»

Юр. адрес: 119049, г. Москва, Ленинский проспект д.6, стр. 20

Адрес местонахождения: 119049, г. Москва, Ленинский проспект д.6, стр. 20

тел. (495) 258 67 93

ОГРН 1107746755720

1.3. **Периоды проведения Конкурса (время московское):**

1.3.1. **Общий период проведения Конкурса** с 29 мая 2019 г. с 10:00:00 часов (по Московскому времени) по 28 июня 2019 года по 23:59:00 часов (по Московскому времени)

1.3.2. Период участия в Конкурсе: с 29 мая 2019 г. с 10:00:00 часов (по Московскому времени) по 07 июня 2019 года по 23:59:00 часов (по Московскому времени)

1.3.3. Период определения победителей: с 08 июня 2019 г. с 00:00:00 часов (по Московскому времени) по 12 июня 2019 года по 23:59:00 часов (по Московскому времени)

1.3.4. Срок объявления победителей: с 14 июня 2019 г. с 00:00:00 часов (по Московскому времени) по 16 июня 2019 года по 23:59:00 часов (по Московскому времени)

1.3.5. Сроки выдачи призов – с 17 июня 2019 г. с 00:00:00 часов (по Московскому времени) по 28 июня 2019 года 23:59:00 часов.

1.4. **Цель проведения Конкурса:** привлечение аудитории к активности и / или увеличение лояльности покупателей к продукту «Тенотен», стимулирование потребительского спроса на продукцию с товарным знаком «Тенотен», привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к продуктам товарным знаком «Тенотен».

1.5. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные лица, граждане Российской Федерации женского и мужского пола, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и изготовителя/представителя изготовителя продукции под товарным знаком «Тенотен», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по

организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семьи.

1.6. **Место проведения Конкурса:** социальная сеть Instagram, расположенная во всемирной сети Интернет по адресу <https://www.instagram.com/>, а также Конкурсный сайт, расположенный во всемирной сети Интернет по адресу <https://www.instagram.com/tenotenrus/>.

1.7. **Участники Конкурса:** Пользователи социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>), соответствующие требованиям п. 1.5. настоящих Правил и выполнившие в установленном порядке все действия, установленные в разделе 2 настоящих Правил при условии, что опубликованные Конкурсные работы соответствуют всем требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе положениям пп. 2.2. – 2.3. настоящих Правил. В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

1.8. Профили Участников в социальной сети «Инстаграм» (<https://www.instagram.com>), должны быть открыты (то есть доступны любым пользователям сети Интернет) на протяжении всего Конкурса. Ограничение доступа к профилю влечет исключение Участника.

1.9. Настоящие Правила публикуются на сайте Организатора, расположенному по адресу Tenoten.ru, а также на странице Организатора в социальной сети Instagram, расположенной по адресу <https://www.instagram.com/tenotenrus/>.

2. Механика проведения Конкурса

2.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса, лицу, желающему принять участие в Конкурсе, необходимо:

2.1.1. Авторизоваться на собственной странице в социальной сети «Инстаграм»;

2.1.2. В случае, если Пользователь не зарегистрирован в социальной сети «Инстаграм», пройти регистрацию;

2.1.3. Для участия в Конкурсе Участник должен в период участия в Конкурсе, указанный в п.1.3.2. настоящих Правил:

2.1.3.1. Снять одно видео или написать один текст или нарисовать одну картинку Мем* на тему «бесит» (далее – «Конкурсная работа»);

2.1.3.2. Опубликовать на личной странице в социальной сети «Инстаграм» Конкурсную работу – видео/текст/мем на тему «Бесит»;

2.1.3.3. Поставить в описании к Конкурсной работе хэштег: #беситстресс #тенотенантистресс, другие хэштеги и описания использоваться не должны,

2.1.3.4. Конкурсные работы, опубликованные в Социальной сети «Инстаграм», отмеченные хэштегом #беситстресс #тенотенантистресс, автоматически попадают в галерею фотографий Участников Конкурса на интернет-странице сайта <https://instagram.com/tenotenrus/> после прохождения модерации (п. 2.3. настоящих Правил).

2.1.3.5. С момента опубликования первой Конкурсной работы, которая признается соответствующей требованиям настоящих Правил, лицо, направившее такую работу, признается Участником Конкурса.

* Мем - (англ. meme) — информация в той или иной форме (медиа объект, то есть объект, создаваемый электронными средствами коммуникации, фраза, концепция или занятие), как правило, остроумная и ироническая, спонтанно приобретающая популярность, распространяясь в сети Интернет разнообразными способами (посредством социальных сетей, форумов, блогов, мессенджеров и пр.).

2.1.4. Замена опубликованной Конкурсной работы допускается до срока определения победителей.

2.1.5. Конкурсная работа не должна быть удалена на протяжении всего Конкурса.

2.2. Требования и ограничения при подаче Конкурсной работы на Конкурс:

2.2.1. Выложенные для участия в Конкурсе Конкурсные работы должны соответствовать этическим нормам, а именно: недопустимы изображения оголенных частей тела, неприличные знаки, недопустимо содержание символов унижения национального характера, недопустим политический характер Конкурсных работ, недопустимы Конкурсные работы с изображением сцен насильственного характера и/или элементами жестокости. Организатор оставляет за собой право удалить Конкурсные работы, носящие оскорбительный характер или нарушающие этические нормы, установленные в обществе.

2.2.2. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы с низким качеством изображений/видео (различные шумы, недостаточность освещенности, низкое разрешение и иные помехи, не позволяющие определить изображение, соответствующие идее Конкурса).

2.2.3. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы продукции под брендом «Тенотен».

2.2.4. В качестве Конкурсной работы могут быть использованы только работы самого Участника, не нарушающие авторские и иные права третьих лиц.

2.2.5. К участию в Конкурсе допускаются только лица старше 18 лет.

2.2.6. К участию в Конкурсе принимаются Конкурсные работы, измененные с использованием технических и/или программных средств, которые позволяют значительно улучшить качество фотографии.

2.2.7. Для участия в Конкурсе не принимаются Конкурсные работы:

- сделанные мобильным телефоном с разрешением камеры менее 1.3 мегапикселя;
- содержание или качество которых не соответствуют требованиям, предъявляемым социальными сетями;
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- выражающие неуважение к обществу;
- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, бренда «Тенотен», а также любых третьих лиц;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

2.3. Для участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, соответствующие требованиям настоящих Правил, предъявляемым к Конкурсным работам, и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам (далее – «Модерация»). Модерация производится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) в течение 48 (Сорока восьми) часов с момента опубликования Участником Конкурсной работы согласно условиям п.2.1.3 настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право увеличить срок Модерации еще на 24 (Двадцать четыре) часа. Организатор оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим Правилам. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу. Участники Конкурса, чьи Конкурсные работы не были допущены к участию в Конкурсе, имеют возможность направить для участия в Конкурсе другую Конкурсную работу, соответствующую положениям настоящих Правил. Указанные Конкурсные работы также проходят процедуру Модерации, после прохождения которой допускаются или не допускаются к участию в Конкурсе в соответствии с положениями настоящих Правил.

2.4. Организатор Конкурса имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа Участников или победителей лиц, в случаях:

- указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных;
- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов;
- нарушения Правил проведения Конкурса;
- несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.5 настоящих Правил;
- если Участник/Победитель не является автором Конкурсной работы;

3. Призовой фонд Конкурса

3.1. Призовой фонд образуется за счет средств Организатора Конкурса, формируется отдельно до его распределения и используется исключительно для целей предоставления призов победителям.

3.2. Призовой фонд распределяется следующим образом:

Главный приз - 1 (один) iPhone серии XR (стоимость Главного приза определяется на момент закупки Главного приза Организатором или Оператором, но в любом случае составляет более 4 000 рублей). Разыгрываются среди тех, кто выполнил задание в формате видео.

Количество Главных призов -3 (три) штуки.

Денежная часть Приза, рассчитанная по формуле: стоимость Главного приза x 35 % / 65%.

Приз – 1 (один) Сертификат в SPA-салон (номинал Приза определяется в зависимости от места жительства Участника, но в любом случае составляет более 4 000 рублей). Разыгрываются среди тех, кто выполнил задание в формате картинки Мема или текста.

Денежная часть Приза, рассчитанная по формуле: стоимость Приза x 35 % / 65%.

Количество Призов – 7 (семь) штук.

3.3. Стоимость Приза и Главного приза превышает 4 000 (четыре тысячи) российских рублей.

Денежная часть Главного приза и Денежная часть Приза удерживается Организатором для перечисления денежных средств в бюджет РФ, предусмотренных законодательством РФ налогов после предоставления Победителем, получающим Главный приз или Приз необходимых документов.

Организатор настоящим информирует Победителя, получающего Главный приз или Приз, о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Налоговая ставка на призы, полученные в данном Конкурсе, составляет 35%. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победитель, получающий Главный приз или Приз, считается надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

Настоящим Организатор уведомляет Победителя, получающего Главный приз или Приз, о том, что Организатор выступает налоговым агентом в

отношении дохода, полученного Победителем, получающим Главный приз или Приз, в случаях, предусмотренных законодательством РФ.

Организатор обязан в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства Российской Федерации исчислить, удержать и перечислить в бюджет налог на доходы физических лиц с сумм призов, превышающих 4 000 рублей, вручаемых Победителям, а также предоставить в налоговый орган по месту своего учета сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, полученных Участниками в связи с вручением им призов Конкурса.

3.4. Обязательства Организатора относительно качества Главного приза и Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Главного приза и Приза должны предъявляться непосредственно производителям товаров, входящих в призы.

3.5. Внешний вид Главного приза и Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

3.6. Установленные Главный приз и Приза не обмениваются, не подлежат возврату и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

4. Особые условия

4.1. В случае отказа победителя Конкурса от Главного приза или Приза Конкурса, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Главным призом или Призом по своему усмотрению, в том числе выбрать другого победителя.

4.2. Каждый победитель Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Главного приза или Приза Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или производителя продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным брендом «Тенотен»).

4.3. С момента признания лица Участником Конкурса, исключительное право на направленную конкурсную работу/направляемые конкурсные работы переходит к Организатору в полном объеме (отчуждение исключительного права) без выплаты Участнику дополнительного вознаграждения.

5. Порядок определения победителей и вручения Главного приза и Приза Конкурса

5.1. Для определения победителей Конкурса Организатором формируется жюри Конкурса. Состав жюри является закрытым, Организатор Конкурса оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри. Жюри определяет победителей из Участников Конкурса по следующим критериям:

- Соответствие конкурсной работы настоящим Правилам;
- Соответствие конкурсной работы всем правилам Социальной сети «Инстаграм» (Instagram), расположенной во всемирной сети Интернет по адресу: <http://instagram.com>.
- Креативность и чувство юмора Участника в Конкурсной работе;
- Эстетические качества Конкурсной работы: композиционное и цветовое решение.

5.2. Жюри определяет обладателя Главного приза и Приза Конкурса (далее – победители) из всех Конкурсных работ, представленных за весь Срок участия в Конкурсе, прошедших модерацию на Сайте и допущенных к участию в Конкурсе, в срок, указанный в п.1.3.3. настоящих Правил..

5.3. Общее число победителей – 10 человек. Число обладателей Главного приза – 3 человека; число обладателей Приза – 7 человек.

5.4. Один Участник может выиграть только один Приз и/или Главный приз.

- 5.5. Организатор Конкурса не выдает I победителю денежные эквивалент I приза и/или I главного приза.
- 5.6. Решение жюри Конкурса является окончательным и не подлежит пересмотру.
- 5.7. Уведомление победителей Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором или Оператором путем отправки личного сообщения (далее – уведомление о выигрыше) в социальной сети Инстаграм. Информация о победителях также размещается на сайте <https://www.instagram.com/tenotenrus/> в период, указанный в п.1.3.4. настоящих Правил.
- 5.8. В срок не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше победитель Конкурса – обладатель Главного приза и/или обладатель Приза обязуется направить на адрес электронной почты Оператора (tatiana.bandura@i-com-agency.ru), следующие документы и информацию:
- Копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) победителя Конкурса;
 - Контактный телефон победителя Конкурса;
 - Адрес проживания победителя Конкурса, включая город и регион проживания, если они отличаются от тех, что указаны в паспорте;
 - Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки Главного приза или Приза, по дополнительному запросу Организатора.
- Данные Участника Конкурса при Авторизации должны совпадать с данными, предоставляемыми для получения приза. Ответственность за корректность предоставляемой информации и документов несет Победитель.
- 5.9. После получения запрашиваемых документов и информации Организатор или Оператор дополнительно сообщает соответствующему победителю по контактному номеру телефона победителя или путем отправки личного сообщения через соответствующую социальную сеть, или путем отправки письма на адрес электронной почты победителя о способе и времени вручения Главного приза или Приза, в рамках срока выдачи Главного приза и Приза, указанного в п. 1.3.5 настоящих Правил.
- 5.10. В момент получения Главного приза победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Главного приза, .
- 5.11. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.
- 5.12. Вручение Главного приза и Приза Конкурса осуществляет Оператором Конкурса. Вручение происходит одним из следующих образов (на усмотрение Оператора):
- Курьерской службой с обязательным уведомлением о вручении Главного Приза (за счет Организатора). Все затраты по осуществлению вручения курьерской службой несет Организатор;
 - По электронной почте – для обладателей Приза Конкурса.
- В случае, если Главный приз или Приз утерян или поврежден по вине Курьерской службы, что подтверждается соответствующими документами, Организатор и Оператор не несут ответственности за утрату отправленного Главного приза или Приза. Повторная отправка или предоставление Главного приза или Приза не производится.
- В случае, если Главный приз или Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован соответствующим победителем. Претензии по неполученным призам не принимаются.
- Доставка и вручение Призов и/или Главных осуществляется только на территории Российской Федерации.
- 5.13. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные победителями Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора или Оператора.
- 5.14. При непредставлении (не предъявлении) победителями Конкурса документов и всей необходимой информации, указанной в пункте 5.8.

настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.8. настоящих Правил, Главным призом или Призом, подлежащим передаче победителю Конкурса, признается невостребованным.

5.15. Указанная в пункте 5.8. настоящих Правил информация направляется победителями Конкурса Организатору или Оператору в целях получения (доставки, рассылки) Главного приза или Приза.

5.16. При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Конкурс, с данными документов, представители Организатора или Оператора отказывают в предоставлении Главного приза.

5.17. В случае, если Главный приз или Приз Конкурса не востребован в течение общего срока проведения конкурса, то такой Главный приз или Приз продолжает разыгрываться дальше в течение общего срока проведения Конкурса, и вручается новому победителю Конкурса. После окончания срока проведения конкурса – Организатор распоряжается Призом или Главным призом по своему усмотрению.

6. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса:

6.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих Правил.

6.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Главного приза или Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае если он будет определен жюри, как победитель Конкурса. Участник может получить и Приз, и Главный Приз Конкурса.

6.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения пользователей социальных сетей любую информацию, которая:

- 0 · *содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей социальных сетей или иных третьих лиц;*
- 0 · *нарушает права несовершеннолетних лиц;*
- 0 · *является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;*
- 0 · *содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;*
- 0 · *содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;*
- 0 · *пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;*
- 0 · *содержит экстремистские материалы;*
- 0 · *пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,*
- 0 · *содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;*
- 0 · *содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;*
- 0 · *носит мошеннический характер;*
- 0 · *а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.*

6.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.5. Направляя Конкурсную работу для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

-участник Конкурса гарантирует, что при создании Конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;

-Участник гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной работы, публикуемой в целях участия Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Конкурсная работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего публикацию Конкурсной работы.

- Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в размещении его Конкурсной работы для участия в Конкурсе в случае несоответствия Конкурсной работы настоящим Правилам;

- Участник Конкурса соглашается с тем, что его Конкурсная работа/Конкурсные работы могут быть использованы Организатором любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса какого-либо вознаграждения;

6.6. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения исключить Конкурсные работы из Конкурса, если факт их публикации нарушает настоящие Правила и/или положения действующего законодательства Российской Федерации.

6.7. Участник Конкурса предоставляет право Организатору (и кто там еще упоминается) на использование конкурсных работ без обозначения имени автора (право на анонимное использование); обнародование конкурсных работ; внесение в конкурсные работы любых изменений, дополнений, сокращений, снабжением при их использовании иллюстрациями, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора и Оператора

7.1. Организатор и Оператор не несут ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора или Оператора.

7.2. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / победителем Конкурса вследствие использования им Главного приза или Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора или Оператора.

7.3. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае предоставления победителем Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае документы считаются не предоставленными, а Главный приз или Приз не востребуемым.

7.4. Решения Организатора и Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

7.6. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб.

7.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

7.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое

единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

7.9. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Конкурса.

7.10. Организатор и Оператор имеют право отказать в выдаче Главного приза или Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / победителем Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

7.11. Получить / обеспечить получение у участников Конкурса согласие на использование конкурсных работ без обозначения имени автора (право на анонимное использование); обнародование конкурсных работ; внесение в конкурсные работы любых изменений, дополнений, сокращений.

8. Изменение Правил Конкурса:

8.1. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

9. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

9.1. Факт участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника Конкурса с настоящими Правилами, а также является письменным согласием Участника Конкурса на обработку Организатором и Оператором Конкурса любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса его персональных данных. В целях настоящих Правил понятие «персональные данные» имеет значение, указанное в Федеральном законе РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных», и понимается как информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), включая, но не ограничиваясь, фамилию, имя, отчество, год, месяца и дату рождения, почтовый адрес и контактный телефон, данные документа, удостоверяющего личность и пр. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса. Под распространением персональных данных понимается открытая публикация в официальных группах бренда «Тенотен» по адресу: <https://www.instagram.com/tenotenrus/>, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, отчестве Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и/или действующем законодательстве РФ.

9.2. Согласие действует в течение всего срока проведения Конкурса и пяти лет после ее окончания.

Добровольно предоставляя Организатору и Оператору Конкурса свои персональные данные, Участники Конкурса подтверждают свое согласие на обработку любым способом и распространение таких данных для целей Конкурса Организатором и Оператором, который гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного разглашения. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и оператором Конкурса в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.3. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Если отзывание согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза и/или Главного приза Конкурса, Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе и/или Главном призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз и/или Главный приз Конкурса был ранее востребован Участником.

9.4. Организатор имеет право использовать персональные данные Участника Конкурса, выигравшего I Приз и/или I лавный приз Конкурса с разрешения самого Участника, полученного Организатором в порядке, указанном в настоящих Правилах, и прекратить такое использование сразу после того, как такое согласие было отозвано.

10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11. Заключительные положения

11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

11.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.